

INFORME ANUAL 2022

RECORRIENDO LA DISTANCIA JUNTOS



LLEGAMOS MÁS LEJOS JUNTOS

El 2022 fue un año donde nos atrevimos a renovarnos desde afuera, comprometidos con fortalecer el mensaje que marca el norte de nuestra estrategia: las comunidades en el centro de todo lo que hacemos con una visión clara hacia el futuro.

A través de nuestras cuatro causas: Arte y Cultura, Economía Circular, Primera Infancia y Seguridad Hídrica, nos inspiramos en busca de nuevos horizontes.

Energizados, actualizamos nuestra imagen y reforzamos nuestra identidad organizacional, tomando acciones que nos permitirán recorrer la distancia juntos y llegar más lejos.

Ahora más que nunca, en vísperas de nuestro 15 aniversario, estamos seguros de que esto es apenas el inicio de nuestro camino.



Lorena Guillé-Laris
Directora de Fundación FEMSA

“Los retos y resultados del 2022 nos enseñaron que la colaboración nos enriquece, la unión nos enseña y las ganas de querer lograr más nos impulsan.

Confiando en nuestra resistencia, resiliencia y adaptabilidad, juntos podemos impulsar soluciones sistémicas y sostenibles, recorriendo este camino en equipo para alcanzar nuestra misión de cultivar prosperidad compartida en América Latina, para ésta y las siguientes generaciones.”

NUESTRO MOTOR

Cada una de sus colaboraciones nos hace más fuertes. Gracias por su entrega para cultivar una mejor realidad para todos los latinoamericanos, por hoy y el mañana.

Miembros del Consejo

Presidente

José Antonio Fernández Carbajal
Presidente del Consejo de Administración de FEMSA

Secretario

Alejandro Gil Ortiz
Director Jurídico FEMSA

Consejeros

Alfonso Garza Garza
Vicepresidente de Negocios Estratégicos

Carlos Arenas Cadena
Director General de la División Proximidad

Daniel Alberto Rodríguez Cofré
Director General de FEMSA

Francisco Camacho Beltrán
Director Corporativo de FEMSA

Guillaume Duverdier
Director General de Heineken México

John Anthony Santa María Otazúa
Director General de Coca-Cola FEMSA

Roberto Campa Cifrián
Director de Asuntos Corporativos

Colaboradores

Adriana Chio
Aldara Cabrera
Alejandro Garza
Alejandro Malo
Alonso Pérez
Ana Catalina Valdez
Ana Laura Elizondo
Blanca Cortés
Carlos Alberto Hurtado
Carlos Barrera
Carlos Manuel Suárez
Claudia Janette Silva
Daniela Marlene Gamboa
Edgar Iván Villarreal

Erik Daniel Montemayor
Eunice Iraís Bermea
Eva Fernández
Frida Soto
Fuencisla García Nuche
Gabriel David Otero
Gabriela Karina Vargas
Gerardo Javier Rodríguez
Graciela García
Joaquín García
Jorge Alexis Sebastián Sánchez
Jorge Emilio Cayetano
José Alberto Díaz
José Bermúdez

José Ricardo Galván
Karina Ledesma
Laura Guadalupe Pacheco
Leandro Patricio Chim
Lorena Fabiola Guillé
Luis Arturo Guajardo
Luis Felipe Quirós
Marcelo Adrián Inguanzo
Marco Vinicio Tejada
María Fernanda Mejía
Mariana Figueroa
Mariana Ulloa
Marlen Elizondo
Martha Lilia García

Melissa Boisson
Montserrat Soto
Nadxiely Yescas
Natalia Martínez
Palmira Lizeth Cárdenas
Paulina Bravo
Pilar Adame (†)
Renata Ruelas
Roberto Lara
Sara Viviana Vázquez
Sindy Agustina González
Verónica Valeria Muñoz

(1997 – 2023)

Recordamos especialmente a nuestra compañera y amiga Pilar Adame de la Fuente (†), celebrando y honrando su vida, entrega, dedicación y enfoque al detalle. Con mucho cariño, guardamos en nuestro corazón todos los momentos compartidos.

PERFIL FEMSA

En FEMSA nuestra misión es generar valor económico y social por medio de empresas e instituciones, contribuyendo a mejorar las comunidades que servimos con nuestro actuar, con el desarrollo integral de nuestros colaboradores y con propuestas de valor que generen bienestar.

Visualizando crear un mundo más próspero, sostenible y resiliente, en 2021 actualizamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad, basada en nuestra ética y valores, para centrarnos en tres pilares estratégicos en los que podemos tener el mayor impacto: Nuestra Gente, Nuestra Comunidad y Nuestro Planeta.

Participamos en diferentes industrias a través de nuestros negocios:



Comercio



**Coca-Cola
FEMSA**



Digital@FEMSA



**Negocios
Estratégicos**



Heineken

Un vistazo a FEMSA



**+270M de
personas
disfrutan
nuestras
bebidas**



**+354K
colaboradores
en 18 países
hacen posible
FEMSA**



**+23.5 K
tiendas OXXO
satisfacen
necesidades
cotidianas
en México,
Brasil, Chile,
Colombia y
Perú**

FUNDACIÓN FEMSA

Cultivamos prosperidad compartida

En el 2008 nacemos con la intención de provocar cambios positivos en la vida de millones de latinoamericanos. Al ser parte de FEMSA, una empresa con más de 130 años, heredamos el entusiasmo de transformar cada rincón donde operamos.

En Fundación FEMSA tenemos una misión muy clara: cultivar prosperidad compartida en América Latina, para ésta y las siguientes generaciones.

Los valores que nos rigen son: integridad, respeto, sentido de responsabilidad, sencillez, actitud de servicio y pasión por aprender. Nuestra visión es ser grandes impulsores de soluciones a escala y articuladores clave en el ecosistema social global, en favor de la prosperidad de América Latina.

Al ser una fundación corporativa llevamos al sector del desarrollo, el rigor de la iniciativa privada, siendo responsables de impulsar el pensamiento y acción con visión de futuro que provoque efectos positivos hoy que perduren en el tiempo.



Aseguramos que nuestros programas estén basados en

CUATRO PRINCIPIOS:



Soluciones basadas en ciencia

Colaboramos con expertos para encontrar las mejores soluciones al problema.



Sensibles a la comunidad

Involucramos a las comunidades para empoderarlas de la solución, considerando su contexto.



Acción colectiva

Generamos una visión compartida de las soluciones, convirtiéndonos en articuladores de plataformas de colaboración multisectorial.



Seguimiento y mejora

Construimos mecanismos de aprendizaje e innovación para enfocar, evolucionar y mejorar nuestros programas.



Arte y Cultura



Economía Circular



Primera Infancia



Seguridad Hídrica

En el 2022, logramos efectos con causa llegando a:

+64M
DE BENEFICIADOS
(directos e indirectos)

47
PAÍSES

+1,450
COMUNIDADES

17

de ellos en
territorio FEMSA

USD **+36.8M**
DE INVERSIÓN TOTAL
(Fundación FEMSA
y socios)

ALCANCE GLOBAL

Durante el 2022 llegamos a 1,450 comunidades en 47 países, 17 de ellos en territorio FEMSA.

- 01 Alemania

02 Argentina

03 Australia

04 Austria

05 Bahamas

06 Barbados

07 Belice

08 Bolivia

09 Brasil

10 Canadá

11 Chile

12 China

13 Colombia

14 Corea del Sur

15 Costa Rica

16 Cuba

17 Ecuador

18 Egipto

19 El Salvador

20 España

21 Estados Unidos

22 Finlandia

23 Francia

24 Grecia
- 25 Guatemala

26 Guyana

27 Honduras

28 India

29 Inglaterra

30 Italia

31 Jamaica

32 Japón

33 México

34 Nicaragua

35 Países Bajos

36 Panamá

37 Paraguay

38 Perú

39 República Checa

40 República Dominicana

41 Singapur

42 Suiza

43 Surinam

44 Tasmania

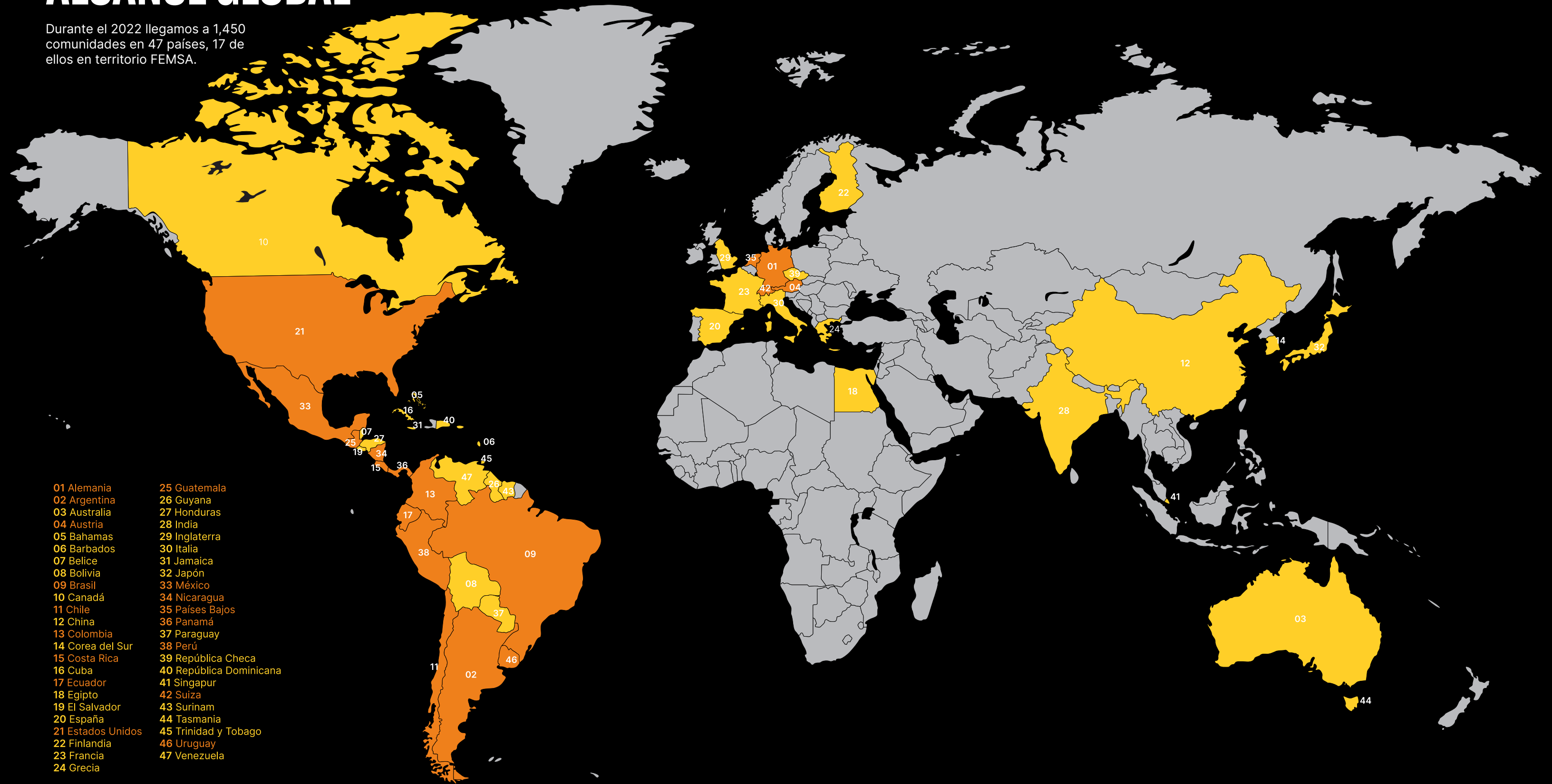
45 Trinidad y Tobago

46 Uruguay

47 Venezuela

- Países FEMSA

● Países



ARTE Y CULTURA



Visualizamos un futuro con comunidades empáticas y unidas que utilizan el arte como una herramienta de autoexpresión, la cual les permita comunicar lo que sienten y anhelan para ellos y su entorno.

Para lograr un mejor desarrollo en la región, es primordial la participación de la comunidad, que las personas se conviertan en agentes de cambio comprometidos con crear y disfrutar de la vida a través del Arte y la Cultura.

Disfrutar y vivir el arte impulsa el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, en donde cuestionamos la realidad y reimaginamos sin límites. El arte en nuestra vida cotidiana crea espacios de autorreflexión y diálogo para escucharnos sin barreras.

Según la ENADIS (2017), el 20% de la población en México de 18 y más declaró haber sido discriminada por alguna característica o condición personal, dato que evidencia la urgencia de llevar el arte a cada rincón y provocar generaciones libres, empáticas y unidas, usando al arte como un catalizador social que genera vínculos sociales positivos y mayor participación.



NUESTRA TEORÍA DE CAMBIO:

Buscamos involucrar las artes como un catalizador de diálogo, entendimiento y conducción de cambio social duradero para el beneficio de las personas y comunidades donde tenemos presencia.

En Fundación FEMSA contribuimos a construir lazos de empatía a través de cuatro enfoques:



Arte accesible e inclusivo



Fomentar empatía a través del arte



Redes de colaboración



Fortalecer el ecosistema de las artes y la cultura



“El 2022 fue un gran año para reafirmar nuestra misión de transformar la vida de las personas a través del arte. Continuaremos trabajando en hacer accesibles e inclusivos el arte y la cultura, yendo más allá de las paredes de los espacios tradicionales y acercándonos más a las comunidades a través de iniciativas artísticas, educativas y formativas, muchas de ellas ligadas a las excepcionales obras de la Colección FEMSA. Reiteramos nuestra misión de impulsar el arte y la cultura como un medio de transformación social.”

Luis Felipe Quirós Sada
Gerente Arte y Cultura de Fundación FEMSA

ARTE PARA TODOS

En el 2022 refrendamos nuestro compromiso por acercar el arte a nuestras comunidades a través de exposiciones, talleres y espacios que impulsan el diálogo e invitan a la reflexión y cocreación. Este año estuvimos presentes en dos festivales de gran escala: el Festival Internacional Cervantino, en Guanajuato, y el Festival Internacional de Santa Lucía, en Nuevo León, estas participaciones nos permitieron llegar a más personas y *fortalecer el ecosistema del arte y la cultura*.

Hacer mundos. Un acercamiento a la Colección FEMSA

Inaugurada en octubre del 2022, en el marco de la 50 edición del Festival Internacional Cervantino, esta exhibición fue un acercamiento para leer la Colección FEMSA. La exposición contó con 94 obras dispuestas en cinco capítulos, todas en torno a la reflexión de los distintos tipos de imaginación propuestos por la escritora estadounidense Ursula K. Le Guin en el texto *Hacer mundos*. Abordando nuestra capacidad para crear y transformar, la exposición consideraba la importancia del acto de imaginar como el inicio del cambio.

A través de este tipo de exhibiciones y participaciones buscamos fomentar la creatividad e imaginación en las personas.

Ficha técnica
Beneficiados: 6,515 beneficiados (directos e indirectos).
Socios: Museo de Arte e Historia de Guanajuato
Ubicación: Guanajuato, México
Sede: Museo de Arte e Historia de Guanajuato
Inversión FF: MXN \$788,619.00
Inversión total: MXN \$1,455,405.81

Coincidencias y disidencias

En esta primera colaboración con el Museo Nacional del Prado, nos sumamos al proyecto itinerante “Coincidencias y disidencias”, estableciendo un diálogo entre seis obras de la Colección FEMSA con cinco obras maestras del museo.

Inaugurado en septiembre del 2022, este proyecto educativo se instaló en el andador del Centro de las Artes del Parque Fundidora en el marco del 15 Aniversario del Festival Internacional de Santa Lucía. Vinculando obras de artistas latinoamericanos de la Colección FEMSA con aquellas del museo madrileño, se exploraron las temáticas de comunicación, identidad, migraciones, emoción, intercambio, corporalidades y espiritualidad.

Ficha técnica
Socios: Museo Nacional del Prado y Festival Internacional Santa Lucía
Ubicación: Nuevo León, México
Sede: Parque Fundidora



Coincidencias y disidencias en Parque Fundidora (Monterrey, México).

DIÁLOGO Y COCREACIÓN

La participación activa y la creación de espacios culturales son clave para que el arte tenga la capacidad de impulsar la transformación social. Por esto, a través del año impartimos talleres y creamos espacios que dieran pie a la cocreación, para abrir diálogos y compartir experiencias.

El Faro

“El Faro” es un espacio que conecta con la comunidad a través de la expresión cultural. Este año desplegamos un piloto en el que la metodología fue implementada por un tercero y enriquecida por diferentes actores.

En el mes de junio de 2022 realizamos una implementación a cargo del artista visual Samuel Cepeda. En el taller participó la comunidad de Polígono Edison y se les invitó a pensar como artistas para imaginar cambios en su comunidad, tomando las artes como vehículo de descubrimiento y encuentro.

Documental “Geologías migratorias”

Durante el 2021 realizamos sesiones, talleres y un video documental donde se buscó abrir diálogo y explorar la relación que existe entre la geología, la migración y el territorio. Este proyecto estuvo a cargo de la artista Melissa García Aguirre en colaboración con poblaciones vulnerables en movilidad de Casanicolás, en Guadalupe, N.L.

Con el propósito de brindar a la comunidad *arte accesible e inclusivo*, este año proyectamos por primera vez el documental en el Tec de Monterrey, donde invitamos a integrantes de Casanicolás. Además lo presentamos en diferentes festivales: Festival de Cine y Ciencias Terra FEST, Festival de Cortometrajes del Tec de Monterrey y Festival Cuórum.

Préstamos Colección FEMSA

Durante el 2022, se realizaron 18 préstamos de obra a instituciones y museos internacionales para su exhibición. Nuestras obras llegaron a países en América Latina y Europa, refrendando nuestro compromiso por brindar *arte accesible e inclusivo* al mundo.



El Faro (Monterrey, México)

Ficha técnica
Beneficiados: 69 beneficiados (directos).
Socios: Universidad del Norte, Plexippus y la Secretaría de Cultura de Nuevo León a través de LabNL
Ubicación: Nuevo León, México
Inversión FF: MXN \$24,000.00
Inversión total: MXN \$24,000.00
Sede: Polígono Edison

Ficha técnica
Beneficiados: 176,274 beneficiados (directos e indirectos).
Socios: Distritotec, Casanicolás, Laboratorio, Arte AC, Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, Escuela de Humanidades del Tec de Monterrey y Festival Internacional Cuórum
Ubicación: Nuevo León, Jalisco, Ciudad de México y Michoacán, México
Inversión FF: USD \$197,538.00
Inversión total: USD \$209,829.36

Ficha técnica
Beneficiados: 1,021,927 beneficiados (directos e indirectos).
Socios: Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León, Fundación Beyeler, Museo Guggenheim Bilbao, Museo Barberini, Museo de la Moda de la Ciudad de París, Museo Jumex, Museo de Arte e Historia de Guanajuato, Museo de Arte Moderno, y el Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato.
Ubicación: México, Suiza, Italia, Alemania y Francia

EL CAMINO DE ARTE Y CULTURA EN EL 2022



+1.2M
BENEFICIADOS
(directos e indirectos)

5
PAÍSES
de presencia
(Alemania, México, Suiza, Francia, Italia)

19
COMUNIDADES
alcanzadas

USD **+190K**
DE INVERSIÓN TOTAL
(Difusión y Fomento Cultural, A.C. y socios)

5
EXPOSICIONES
presentadas

1,320
OBRAS
de 786 artistas en total
ahora en la Colección FEMSA

ECONOMÍA CIRCULAR



Visualizamos un futuro donde no exista escasez ni desperdicio de recursos, en donde el desarrollo económico suceda en armonía con la preservación de nuestro planeta. Para construirlo, promovemos la implementación de modelos económicos circulares enfocados en reducir los residuos que se fugan al medio ambiente durante el proceso de recolección y disposición.

La contaminación provocada por la fuga de residuos al medio ambiente altera la composición de la atmósfera y contribuye al cambio climático. Además, trae consigo daños en los ecosistemas, en las fuentes de agua y en las propiedades de los suelos, provocando a su vez enfermedades en la población.

Los productos orgánicos e inorgánicos se convierten en basura cuando dejan de considerarse útiles, lo que resulta en un problema para todos. Es urgente fortalecer la gestión y disposición de estos residuos.



NUESTRA TEORÍA DE CAMBIO:

Impulsamos modelos circulares que logren frenar la fuga de residuos al ambiente en las regiones donde tenemos presencia, enfocándonos en los residuos posconsumo, particularmente en las etapas de recolección y disposición, incluyendo al sector informal.

Para lograrlo, en Fundación FEMSA contribuimos a través de diferentes líneas de acción:



Generación y adopción de nuevos modelos de gestión



Herramientas para la escala



Visión compartida



Innovación

ACTIVANDO A LA COMUNIDAD

Tenemos claro que la acción colectiva y la creación de nuevos modelos que incentiven, maximicen y valoricen el aprovechamiento de materiales son el camino para alcanzar una economía circular en la región.

Por eso, durante el 2022 en colaboración con nuestros socios, impulsamos programas con enfoque sistémico que reducen la fuga de residuos al ambiente, a través de la reducción de desperdicio y recuperación inclusiva de materiales inorgánicos y orgánicos, la generación de conocimiento necesario para abordar la problemática, promoción de comportamientos responsables y la construcción de modelos de acción colectiva multisectoriales.

Puntos Limpios Tulum

Con puntos de acopio para la recepción de materiales reciclables y campañas de activación ciudadana, fomentamos la segregación de residuos desde la fuente y aumentamos la tasa de recuperación para evitar que se dispersen en el ambiente o lleguen a vertederos y rellenos sanitarios. Durante los últimos dos años instalamos 12 módulos, y en el 2022 celebramos el cierre de la primera fase del programa en Tulum, Quintana Roo.

Comunidad Nit

Buscamos crear un sistema inclusivo de recuperación masiva de materiales reciclables con la instalación de puntos de acopio, educación ambiental, incluir a la comunidad de recicladores para incrementar las tasas de acopio en la Costa de Oaxaca y crear alianzas con grandes generadores como hoteles y restaurantes.

Durante el 2022 inauguramos dos Puntos Limpios Nit Nambii en Puerto Escondido y Bajos de Chila. Además, 24 negocios locales se sumaron a la ruta de colecta de materiales reciclables y llevamos a cabo capacitaciones, talleres y charlas de sensibilización involucrando a niñas, niños y adultos. Para el 2023, esperamos abrir 4 Puntos Limpios Nit Nambii más en la Costa de Oaxaca en México.

Arroyo Vivo

Este programa tiene como objetivo diseñar, implementar y operar un modelo de reciclaje inclusivo para la remediación y limpieza selectiva alrededor del Arroyo Seco en Monterrey, Nuevo León, así como organizar y formalizar el trabajo de recicladores urbanos y desarrollar una nueva infraestructura para la recolección de residuos en el Polígono La Campana Altamira.

Durante el 2022 realizamos tres jornadas de limpieza de la mano de 435 voluntarios. Además, en la comunidad del polígono La Campana Altamira realizamos capacitaciones para las jornadas de limpieza selectiva, el uso de las aplicaciones Marine Debris Trackers y Naturalista, entre otras.

Ficha técnica
Beneficiados: 4,200 beneficiados (directos e indirectos).
Socios: Tulum Sostenible, H. Ayuntamiento de Tulum, TETRAPAK, Papaya Playa Project, GIZ, Geocycle, SUEMA, Fundación Coca-Cola, Organi-K, OLAS, SMEC, Art With Me, Sendero Verde, La Fundación de las Mujeres de Tulum y Habitas
Ubicación: Quintana Roo, México
Sede: Quintana Roo, México
Inversión FF: USD \$12,521.93
Inversión total: USD +\$12,521.93
Toneladas: 19.09 recolectadas de materiales reciclables, reinsertadas en la cadena de valor
Puntos de acopio: 12

Ficha técnica
Beneficiados: 190 beneficiados (directos e indirectos).
Socios: SUEMA, Latitud R, Fundación Avina, Solidaridad Internacional Kanda A.C., Agencia Municipal de Puerto Escondido, Municipio de San Pedro Mixtepec, Agencia Municipal de Bajos de Chila y GIZ
Ubicación: Oaxaca, México
Inversión FF: USD \$190,863.10
Inversión total: USD \$277,626.91
Toneladas: 5.14 de reciclables recuperados, para su reinsertión en cadena de valor

Ficha técnica
Beneficiados: 329 beneficiados (directos).
Socios: Tec de Monterrey, Distritotec, WWF, NOAA, Campana Altamira, SOSAC, Gobierno de Monterrey, Gobierno de Nuevo León, Alianza para la Acción Climática, CEMEX y Fundación Frisa
Ubicación: Nuevo León, México
Inversión FF: USD \$120,900.91
Inversión total: USD \$331,401.91
Toneladas: 4.2 residuos urbanos y 87 de escombros



“Debemos aspirar a dejar el planeta mejor de lo que encontramos; si no lo logramos, por lo menos habremos contribuido de la mejor forma. Es nuestro deber actuar ahora.”

Carlos Hurtado Aguilar
Gerente de Seguridad Hídrica y Economía Circular en Fundación FEMSA.

CAMBIAMOS MODELOS

iWrc

Continuamos nuestra alianza con Inclusive Waste Recycling Consortium (iWrc), un programa colaborativo para el fortalecimiento e inclusión del sector informal. Consiste en una red socialmente certificada de cooperativas de reciclaje de residuos, conectadas digitalmente a través de una plataforma que permite rastrear y comprar materiales reciclados certificados para su reinserción en la cadena de suministro.

Durante el 2022, fortalecimos nuestra presencia en América Latina, apoyando a 60 cooperativas en Brasil y 26 en Colombia.

#SinDesperdicio

En colaboración creamos la plataforma cuyo principal objetivo es prevenir y reducir la pérdida y desperdicio de alimentos (PDA) en la región. La misma trabaja con cuatro componentes: innovación y pilotos, política pública, generación de conocimiento y cambio de comportamiento y comunicación.

Durante el 2022, publicamos con WRI el Índice de Pérdidas y Desperdicio de alimentos, el cual ya se está implementando en diferentes países. En Argentina, 30 municipios recibieron entrenamiento y apoyo para el diseño y la implementación de estrategias de reducción de PDA. Además, se publicó el Manual de estrategias para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en América Latina y el Caribe y se llevó a cabo un webinar el Día Internacional de Concienciación sobre la Reducción de las Pérdidas y Desperdicios de Alimentos.

Source of Innovation

En colaboración desarrollamos un programa que busca promover el desarrollo y adopción de soluciones innovadoras para el sector de agua, saneamiento y residuos sólidos junto a proveedores de servicios y emprendedores. Uno de los principales objetivos es fortalecer y densificar un ecosistema de investigación, innovación, emprendimiento e inversión que atienda los retos de la región.

Durante el 2021 y el 2022 aprobamos 14 proyectos que beneficiarán en los próximos años al menos a 8 millones de hogares. Además, se han publicado 9 productos de conocimiento, implementado herramientas de Aquarating en 28 operadores del agua y se han apoyado concursos de innovación abierta con emprendedores y operadores de servicio a través del E-Hackaton, Premios Ideas en Acción y Premios BID-FEMSA.



iWrc, Cooperativa Futura (São José dos Campos , Brasil)

Ficha técnica
Beneficiados: 18,740 beneficiados (directos e indirectos)
Socios: Johnson & Johnson, Ball, Kimberly Clark, HP, Flextronics, Coca-Cola, Pepsico, Dow, Starbucks, AMCOR, ACC, Conservation International, Social Accountability International y Crunch Growth
Ubicación: Espírito Santo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, São Paulo, Brasil y Atlántico, Valle de Cauca, Bolívar, Magdalena, Colombia.
Inversión FF: USD \$163,938.59
Inversión total: USD \$ \$1,334,426.59
Toneladas: 3,600 de material vendido a precio justo, socialmente certificado y rastreable reinsertado a cadenas de valor.

Ficha técnica
Socios: Dow, Nestlé, Coca-Cola América Latina, Grupo BIMBO, OXXO, BID, IBM, WRI, The Global Food Banking Network, FAO, The Consumer Goods Forum, ONU Programa para el medio ambiente y WRAP
Ubicación: Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Suriname, Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela
Inversión FF: USD \$75,000.00
Inversión total: USD \$222,723.00
Publicaciones realizadas: 2

Ficha técnica
Beneficiados: 14,843,929 beneficiados (directos e indirectos).
Socios: División de Agua y Saneamiento del Banco Interamericano de Desarrollo y BID Lab en coordinación con socios claves como: el Gobierno de Suiza a través de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos, el Gobierno de Israel y el Ministerio de Medio Ambiente de la República de Corea.
Ubicación: Colombia, República Dominicana, Barbados, Bahamas, Guyana, Jamaica, Suriname, Trinidad y Tobago, Belice, Ecuador, Perú, Honduras, Guatemala, Brasil, Uruguay, México y Argentina.
Inversión FF: USD \$1,004,131.59
Inversión total: USD \$ \$9,163,994.59

EL CAMINO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN EL 2022



(México, Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Guatemala, Perú, Uruguay, Bahamas, Barbados, Belice, Guyana, Honduras, Jamaica, República Dominicana, Surinam, Trinidad y Tobago)



PRIMERA INFANCIA



Más equidad, más prosperidad, menos violencia. Esa es la realidad que queremos para nuestros países—y para construirla impulsamos a las personas en una etapa fundamental de su vida, los primeros seis años.

Durante los primeros años de vida, nos transformamos de forma increíble. El cerebro crece cada segundo, aprendemos a toda velocidad y desarrollamos capacidades sociales y emocionales que tienen efecto para siempre.

Es importante generar condiciones que les permitan alcanzar su máximo potencial y logren transformar su comunidad siendo personas felices, sanas y plenas.



NUESTRA TEORÍA DE CAMBIO:

Impulsamos el desarrollo de los niños y niñas (0 a 6 años) a través de mejorar las interacciones con sus cuidadores, sus espacios públicos y las políticas que favorecen su bienestar, en comunidades donde tenemos presencia.

Desde Fundación FEMSA contribuimos a impulsar que la niñez alcance su máximo potencial a través de:



Plataformas de cuidado



Plataforma de espacios públicos amigables con la primera infancia



Fortalecimiento del ecosistema de primera infancia



“Sabemos que el futuro se construye hoy y estamos convencidos que invertir en la primera infancia es una de las mejores maneras de crear sociedades más prósperas, con más justicia e igualdad. Cuando hay más niños, niñas y familias en los espacios públicos, nuestras ciudades se convierten en entornos más seguros y saludables para todos.”

Eva Fernández Garza
Gerente de Inversión Social en la Primera Infancia de Fundación FEMSA.

¡Listos a Jugar!

Durante los últimos seis años hemos impactado de manera positiva la salud y bienestar de los niños y niñas en edad preescolar, ofreciendo recursos para ayudarlos a ellos y a sus familiares a cultivar hábitos saludables que utilizarán para toda la vida.

El programa, busca que educadores y familias en México, Colombia y Brasil tengan acceso a herramientas basadas en evidencia que promuevan el cuidado integral de la salud desde la primera infancia. Además, capacitamos a docentes con una estrategia de autoadopción, para hacer posible que las instituciones educativas adopten los materiales y los desplieguen con los niños y niñas que impactan.

Durante el 2022, a través de la campaña de comunicación “Usa tu Sésamo” alcanzamos mundialmente a más de 12 millones de personas por medios masivos, teniendo como objetivo que padres y cuidadores adopten hábitos de cuidado de la salud emocional y física y los promuevan en sus hijos.

CREANDO ESPACIOS PARA LA NIÑEZ

A través de nuestra plataforma de espacios públicos, este año intervenimos 46 nuevos espacios para la niñez de América Latina, buscando transformar el diseño urbano con una perspectiva de primera infancia. Así, juntos creamos oportunidades para el aprendizaje, el juego y un mejor desarrollo infantil.

Lugares Amigables para la Primera Infancia (LAPIS) Fase II

Gracias a nuestras alianzas estratégicas con más de 34 socios, este año implementamos 20 nuevos espacios con perspectiva de infancia y participación comunitaria. LAPIS es un programa que a través de urbanismo táctico interviene espacios públicos para brindar entornos adecuados que faciliten e impulsen el desarrollo de los primeros años de vida, incentivando interacciones con sus cuidadores y el espacio, así como involucrando actores de la comunidad como aliados externos para su sostenibilidad.

La metodología Placemaking está basada en procesos participativos que buscan la regeneración y apropiación de espacios públicos como una forma de generar comunidades sostenibles y resilientes.

Urban95

En Urban95 buscamos diseñar ciudades desde la perspectiva de los 95 centímetros de altura, la estatura promedio de un niño o niña de 3 años, con el objetivo de mejorar dos factores cruciales para el desarrollo de la primera infancia: la calidad y frecuencia de las interacciones entre los infantes y sus cuidadores, así como el bienestar de dichos cuidadores en Chile, Colombia y Guatemala.

Sin embargo, reconocemos que además de la transformación física, debemos comprometernos por cambiar al sistema, por lo que a través de la iniciativa regional *Hub de conocimiento - Transformando ciudades para la niñez en Latinoamérica*, aseguramos documentar y acercar el conocimiento a tomadores de decisión y primera infancia que les permita sensibilizarse y lograr intervenciones más efectivas y maximizar el impacto.

Ficha técnica

Beneficiados: 12,217,024 beneficiados (directos e indirectos).
Socios: Sesame Workshop, DIF de CDMX, Secretaría de Educación Departamental del Atlántico, Secretaría Municipal de Educação de Manaus y Secretaría Mount Sinai
Ubicación: Buenos Aires, Argentina. Amazonas, São Paulo, Río de Janeiro, Ceará, Pará, Pernambuco, Brasil. Santiago, Chile. Atlántico, Cundinamarca, Colombia. Provincia del Guayas, Ecuador. Madrid, España. Guatemala, Guatemala. Ciudad de México, Nuevo León, Baja California, México. Callao, Perú.
Inversión FF: USD \$0 (1)
Inversión total: USD \$570,114.68
7,222 niños y niñas beneficiados (0 a 6 años)
178 centros de cuidado infantil beneficiados
525 profesionales capacitados
(1) Durante el 2022 Fundación FEMSA no realizó inversión.

Ficha técnica

Beneficiados: 57,589 beneficiados (directos e indirectos).
Socios: Fundación Placemaking México, OXXO Sureste, Solística, Coca – Cola FEMSA, COMEX, entre otros.
Ubicación: Nuevo León, Hidalgo, Jalisco, Veracruz, Estado de México, Guanajuato, Querétaro, Morelos, Tabasco, Oaxaca de Juárez y Chiapas, México
Inversión FF: USD \$270,836.53
Inversión total: USD \$606,065.21
51 comunidades en 11 estados de México
8,552 metros cuadrados de espacio público intervenido

Ficha técnica

Beneficiados: 303,152 beneficiados (directos e indirectos).
Socios: United Way LAC, United Way Chile, United Way Colombia, United Way, Fundación Bernard Van Leer, Corporación Municipal de Deportes La Pintana, Fundación Santo Domingo, Fundación Pintuco, Alcaldía de Barranquilla, Colectivo Traso, Alcaldía de Cartagena, COMPUEDU, Consejos Municipales de Desarrollo Urbano y Rural, Fundación Crecer, Fundación para el Ecodesarrollo y la Conservación, Universidad Rafael Landívar, Colegio Jardín del Edén, Escuela República de Turquía, Escuela Federal José de San Martín, Escuela Fe, Alegría Mixco de Guatemala, Mercado de San Francisco, Consejos Comunitarios de Desarrollo Urbano y Rural de San Francisco de Guatemala, Asociación de Planificadores Urbano Territorial de Guatemala, Viva la Mañana de Guatevisión, Nueva Narrativa, Hora de Crecer-Radio Infinita, Municipalidad de Mixco, Alcaldía Auxiliar Zona 6, Alcaldía Auxiliar Zona 1, Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional, Departamento de Tránsito, Grupo Solid, Axalta Coating Systems, Muralista de Mixco Kenet Juárez y Cementos Progreso.
Ubicación: Región Metropolitana, Chile. Atlántico, Bolívar, Colombia. Guatemala, Guatemala. Regional
Inversión socios: USD \$0 (1)
Inversión total: USD \$615,607.87
(1) Durante el 2022 Fundación FEMSA no realizó inversión.

IMPULSAMOS UNA MISMA VISIÓN

A través de distintas iniciativas, en el 2022 trabajamos con nuestros socios para promover una visión que priorice el desarrollo infantil temprano, para lograr cambiar las políticas al interior e impulsar soluciones innovadoras.

Subcomité de Primera Infancia del CCE

Co-presidimos el subcomité con el objetivo de empujar a las empresas a impulsar un cambio cultural y renovación de las políticas al interior. Al compartir una visión, buscamos que la primera infancia sea reconocida como tema estratégico para la competitividad y productividad, para incrementar la inversión de la iniciativa privada a nivel nacional en el tema.

Desde el subcomité buscamos convertir el tema en una prioridad en la agenda empresarial, abonando a los temas de equidad de género e inclusión. Impulsando un cambio cultural y la renovación de las políticas en las empresas.

Fondo de Innovación para el Desarrollo Infantil Temprano (DIT)

En alianza con nuestros socios, invertimos en el desarrollo infantil temprano a través de este Fondo para financiar, diseñar, implementar y evaluar soluciones innovadoras y escalables para mejorar la vida de los niños y niñas de 0 a 5 años en las poblaciones más desfavorecidas de la región.

En 2022 el Fondo cumplió 5 años, se fortaleció y difundió el Hub de Conocimiento en Desarrollo Infantil Temprano (HUB de DIT) y se lanzó una Comunidad de Práctica en DIT.

El objetivo de la Comunidad es promover el intercambio de conocimientos y el diálogo entre formuladores de políticas, profesionales, investigadores y representantes de organizaciones de la sociedad civil que trabajan en temas relacionados con el desarrollo infantil temprano. Más de 50 organizaciones se han unido para apoyar y promover la agenda DIT. A través de ella buscamos:

- Compartir recursos de calidad para promover el desarrollo y el aprendizaje de los niños de 0 a 6 años.
- Promover el diálogo y el consenso en torno a temas clave de la agenda de políticas regionales sobre DIT y posicionarlos a nivel mundial.
- Fortalecer las redes regionales y las comunidades de práctica en torno a DIT, así como apoyar esfuerzos para que la región participe activamente en debates sobre temas clave de DIT.
- Impulsar sinergias y colaboración entre organizaciones nacionales y regionales que trabajan con la primera infancia.

Desde el Fondo, articulamos una red de diversos actores que impulsan soluciones innovadoras para el desarrollo de la primera infancia en la región. Actualmente el Fondo cuenta con una cartera de 25 proyectos en 10 países.

Ficha técnica
Beneficiados: 7,386,499 beneficiados (directos e indirectos).
Socios: Consejo Coordinador Empresarial, Interprotección, Pacto por la Primera Infancia, Fundación Coppel y ZIMAT Consultores.
Ubicación: México
Inversión FF: USD \$59,243.70
Inversión en total: USD \$177,128.11
53 empresas capacitadas en programas de primera infancia
Personas sensibilizadas a través de foros y webinars:
2,995 líderes privados
13,219 colaboradores
150 líderes privados capacitados
53 empresas capacitadas en programas de primera infancia
11 foros, eventos y webinars sobre primera infancia
96% líderes públicos y privados recomendarían o calificarían bien los cursos y talleres
17 artículos o notas periódicas publicadas

Ficha técnica
Beneficiados: 32,280 beneficiados (directos e indirectos).
Socios: Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, Banco Interamericano de Desarrollo y Fundación Bernard Van Leer
Ubicación: Capital Federal de Argentina, Argentina. Brasil. Tumaco, Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Casanare, Santander, Colombia. Madrid, Valencia, España. Washington DC, Texas, Maryland, Nueva York, Estados Unidos. Ciudad de México, Jalisco, Baja California, Chihuahua, Nuevo León, México. Chontales, Nicaragua. Lima, Perú. Santiago de los Caballeros, República Dominicana. Montevideo, Canelones, Uruguay. Distrito Capital, Venezuela. Regional.
Inversión FF: USD \$481,796.14
Inversión total: USD \$1,387,743.14



Urban95, (Colombia)

EL CAMINO DE PRIMERA INFANCIA EN EL 2022

>> **+46M**
BENEFICIADOS
(directos e indirectos)

39
PAÍSES
de presencia

(Alemania, Argentina, Austria, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, México, Nicaragua, Países Bajos, Panamá, Perú, Suiza, Uruguay, Venezuela, Australia, Bolivia, Canadá, China, Corea del Sur, Cuba, Egipto, El Salvador, España, Finlandia, Francia, Grecia, Honduras, India, Inglaterra, Italia, Japón, República Checa, República Dominicana, Singapur y Tasmania).

1069
COMUNIDADES
alcanzadas

USD **+12M**
DE INVERSIÓN TOTAL
(Fundación FEMSA y socios)

20,453
PROFESIONALES
capacitados

1,389
CENTROS
de cuidado infantil impactados

SEGURIDAD HÍDRICA



El agua es la base del desarrollo y bienestar de una sociedad. Por esa razón, impulsamos plataformas de acción colectiva para asegurar la sostenibilidad en el largo plazo del recurso hídrico.

Visualizamos un futuro en donde podamos construir la seguridad hídrica en la región, resolviendo desde la raíz la problemática de cada comunidad, para que realicen sus actividades y mantengan el agua en calidad y cantidad.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), los recursos hídricos continúan disminuyendo mientras que el consumo de agua se ha duplicado en los últimos 20 años. Esto tiene un origen multifactorial ya que por un lado existe un mal manejo de los recursos, pero también la alta densificación de las ciudades y el diseño de estas, los cambios del uso del suelo que afectan en la degradación de la calidad del agua, el impacto de las inundaciones, sequías y otros efectos relacionados con el cambio climático, contribuyen al estrés hídrico.



NUESTRA TEORÍA DE CAMBIO:

Impulsamos soluciones que satisfagan las necesidades domésticas, económicas, urbanas, ambientales y de resiliencia para que las comunidades donde tenemos presencia alcancen la seguridad hídrica.

En el 2022 continuamos trabajando por la seguridad hídrica, satisfaciendo las necesidades de nuestras comunidades a través de tres enfoques:



Plataformas de acción colectiva



Intervención y modelos de impacto



Habilitadores operativos

Fortaleciendo nuestra alianza

Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua

Desde el 2011 colaboramos en esta alianza, juntos hemos fortalecido y desarrollado el Modelo de Fondos de Agua, como una plataforma para contribuir a la seguridad hídrica de la región. En el 2022 continuamos nuestro compromiso y actualmente estamos trabajando en el rediseño de la plataforma para crear una estructura más robusta que permita mayor agilidad, eficiencia e impacto.

Los Fondos de Agua son plataformas regionales de acción colectiva innovadoras, donde las partes interesadas de todos los sectores se reúnen, coordinan y colaboran para ayudar a mejorar la seguridad hídrica a través de cambios sistémicos basados en ciencia.

Actualmente existen 26 Fondos de Agua en 9 países de América Latina y el Caribe. Para el 2023 se espera crear al menos 2 Fondos de Agua más en la región.



© Devan King para The Nature Conservancy



“La seguridad hídrica y la gestión de los residuos son dos de los grandes retos ambientales para la sostenibilidad en Latinoamérica y en el mundo. Las ciudades y los hogares deben ser reimaginados para favorecer la reutilización del agua, además de restaurar los ecosistemas que conforman nuestras fuentes de agua”

Carlos Hurtado Aguilar
Gerente de Seguridad Hídrica y Economía Circular en Fundación FEMSA.

En el 2022, algunas de las acciones que impulsaron y trabajaron los fondos ubicados en México que forman parte de la alianza fueron:

Fondo de Agua Guanajuato

Se desarrolló un modelo hidrológico para apoyar la toma de decisiones a nivel estatal sobre la gestión del agua. Además, con nuestros socios RRG Solutions Mexico, WRI México Alo Advisors, NUUP, entre otros, impulsamos “Agricultura Sostenible”, proyecto para probar y escalar modelos de agricultura que utilicen el recurso hídrico de forma más eficiente, consiguiendo ahorros 2,431,898 m³ de agua en la temporada de primavera-verano por el proyecto con respecto a la línea base.

También, se trabajó en el cofinanciamiento de nivelación de tierras agrícolas en conjunto con el sector privado y la Secretaría de Desarrollo Agroalimentario y Rural. Los proyectos de agricultura han beneficiado a más de 170 agricultores mediante la nivelación de 728.72 ha y 2,025.2 ha atendidas por medio de asistencia técnica.

Fondo Agua Capital

El Fondo continuó desplegando el proyecto “Cosecha Capital”, el cual fomenta el acceso al agua en cantidad y calidad adecuadas en escuelas públicas de educación básica de Ciudad de México y el Estado de México, beneficiando más de 12 mil alumnos. El proyecto se enfoca en la captación y aprovechamiento del agua de lluvia y el impulso de medidas de salud mediante la instalación de sistemas de lavado de manos en estos espacios.

También realizaron trabajos de conservación y restauración de más de 6,500 ha en la subcuenca Amanalco a través de proyectos en la subcuenca Amanalco -Valle de Bravo, de la mano con actores clave y comunidades de la región.

Además, se desarrolló el curso virtual “Ciudades hidointeligentes” (MOOC) y se publicó Perspectivas del agua en México: propuestas hacia la seguridad hídrica. El libro plantea que el manejo y conservación de los recursos hídricos en México, se ha convertido en un factor decisivo para el desarrollo sostenible de las ciudades.



© Clara Angeleas para The Nature Conservancy

Fondo de Agua FAMM

El Fondo continuó con la ampliación, operación y mantenimiento del vivero “El Refugio”, en el Parque Nacional Cumbres de Monterrey, para asegurar la producción anual de plántulas para reforestación. En la Cuenca Alta del Río San Juan, se llevaron a cabo obras de conservación y restauración de suelos para el balanceo de agua, y se realizaron reforestaciones urbanas y plantaciones y mantenimiento en el Área Metropolitana de Monterrey.

Para promover la cultura del agua y sostenibilidad, se llevó a cabo la segunda edición del concurso de cortometrajes “Acción Ambiental” en el marco del Festival Internacional de Cine de Monterrey y el Reto Urbe Azul 2022.

Además, con nuestros socios World Resources Institute, Agua y Drenaje de Monterrey, Tec de Monterrey, Alo Advisors, entre otros, estamos desarrollando un proyecto de Economía de Comportamiento con el objetivo de reducir el consumo de agua mediante algunas iniciativas que puedan ser impulsadas en Monterrey y su Área Metropolitana.



© Erika Nortemann para The Nature Conservancy

Ficha técnica
Beneficiados: 1,308,547 beneficiados (directos e indirectos).
Socios: Banco Interamericano de Desarrollo, Fondo para el Medio Ambiente Mundial, la Iniciativa Internacional de Protección del Clima, The Nature Conservancy y más de 300 del sector privado, público y academia apoyan a los Fondos de Agua.
Ubicación: Provincia de Chubut, Provincia de Mendoza, Argentina. Bolivia. Brasilia, Paraná, Río de Janeiro, São Paulo, Brasil. Departamentos de Valle del Cauca, Cauca, y Risaralda. Antioquia San José Distrito Nacional Guayaquil Guanajuato Guanajuato Ciudad de México, Estado de México Aguascalientes Baja California Baja California Sur Campeche Chihuahua CdMx Coahuila Estado de México Guanajuato Guerrero Hidalgo Jalisco Michoacán Morelos Nuevo León Oaxaca Puebla Quintana Roo San Luis Potosí Sonora Tabasco Tamaulipas Tlaxcala Veracruz Yucatán Lima
Inversión FF: USD \$1,458,960.81
Inversión total: USD \$6,706,050.75

MÁS ALLÁ DE LA INFRAESTRUCTURA

Lazos de Agua

Después de 6 años concluimos la fase actual del programa, la cual busca promover el cambio de comportamiento en los sectores de Agua, Saneamiento e Higiene (WASH) con un enfoque innovador que combina el Modelo A-B-C para la Sostenibilidad de OneDrop™ y el Enfoque Arte Social para el Cambio de Comportamiento™ (SABC) de One Drop.

El Modelo A-B-C para la Sostenibilidad™ propone una perspectiva que requiere la adaptabilidad en cada proyecto considerando el contexto, el modelo de trabajo de cada socio de ejecución y las comunidades.

Por otra parte, las intervenciones del Enfoque Arte Social para el Cambio de Comportamiento™ (SABC) se basan en evidencia científica y toman en cuenta determinantes contextuales, psicosociales y tecnológicos del comportamiento; comprende procesos participativos inspirados en el contexto local, fortaleciéndose de referencias culturales y artísticas.

Del 2016 a la fecha, superamos nuestra meta y beneficiamos a más de 235,000 personas con infraestructura de acceso a agua y saneamiento mejorado.

Seguridad hídrica para la reducción del impacto del COVID-19

Este proyecto realizado en colaboración, tiene como objetivo contribuir a la recuperación resiliente e integral de comunidades indígenas y rurales ante el impacto de la pandemia COVID-19 en el centro, sur y sureste de México. Buscó reducir las condiciones de vulnerabilidad y el fortalecimiento de la seguridad hídrica, desde un enfoque de gobernanza local, sostenibilidad y derechos humanos.

Del 2020 a la fecha se llevaron a cabo más de 300 acciones como: la instalación de cisternas, la reparación e instalación de refacciones en la red local de agua potable, el mejoramiento del suministro y la distribución de agua a nivel domiciliario, entre otras.

Empoderando a las familias en México con acceso a agua y saneamiento

En colaboración con water.org y la Federación Cajas Populares Alianza, promovemos la creación de productos financieros accesibles para instalar tecnologías de acceso a agua y saneamiento principalmente de habitantes de comunidades rurales.

Durante el 2022 se movilizaron más de 830 mil pesos en forma de 30 microcréditos para financiar productos y/o servicios que brinden o mejoren el acceso a agua y saneamiento mejorado.

Ficha técnica

Beneficiados: 55,995 beneficiados (directos e indirectos).
Socios: One Drop, Coca Cola Company, Banco Interamericano de Desarrollo, Water For People, Fundación Moisés Bertoni, Water Aid, Living Water International, Fundación PLAN, Gobiernos y comunidades locales.
Ubicación: Nariño, Colombia. Guanajuato, México. Caaguazú, Cordillera Guaira, Itapua, Misiones, Paraguari, San Pedro, Paraguay.
Inversión FF: USD \$700,559.29
Inversión total: USD \$15,578,936.29

Ficha técnica

Beneficiados: 11,566 beneficiados (directos e indirectos).
Socios: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en México, Ayuda en Acción A.C., Fundación Z. Zurich, Fomento Social Citibanamex, Fundación W.K. Kellogg, Gobierno de Estado de Morelos, Fundación Gonzalo Rio Arronte, Rotoplas, Fundación Rotary International, Foro para el Desarrollo Sustentable, Educación Cultura y Ecología, Biointegra Enlace y Agua y Bienestar Social ABISO S.C.
Ubicación: Chiapas, México
Inversión FF: MXN \$4,000,000 (2020 – 2022)
Inversión total: MXN \$8,706,000 (2020 – 2022)
Más de 6,000 familias beneficiadas con acceso al agua, del 2020 a la fecha.
44 comunidades rurales e indígenas beneficiadas en el sureste de México

Ficha técnica

Beneficiados: 122 beneficiados (directos).
Socios: Federación Cajas Populares Alianza y water.org
Ubicación: Guanajuato, Michoacán, México
Inversión FF: USD \$50,087.74
Inversión total: USD \$50,087.74

EL CAMINO DE SEGURIDAD HÍDRICA EN EL 2022



+1.4M
BENEFICIADOS
(directos e indirectos)

14
PAÍSES
de presencia

240
COMUNIDADES
alcanzadas

USD **+12M**
DE INVERSIÓN TOTAL
(Fundación FEMSA y socios)

INVERTIMOS EN EL FUTURO

Recorrimos la distancia junto a más de 550 socios garantizando una inversión total de más de USD \$36 millones.

Causa	Inversión FF USD	Inversión socios USD	Inversión total USD
Arte y Cultura	\$158,959	\$35,329	\$194,289
Economía Circular	\$1,744,199	\$10,025,674	\$11,769,873
Primera Infancia	\$3,329,544	\$9,156,908	\$12,486,452
Seguridad Hídrica	\$2,326,970	\$9,876,378	\$12,203,349
Totales USD	\$7,792,721 ⁽¹⁾	\$29,094,291	\$36,887,011 ⁽¹⁾

⁽¹⁾ El gran total incluye donativos estratégicos de Fundación FEMSA de USD \$233,046

La inversión de Economía Circular, Primera Infancia y Seguridad Hídrica proviene de Fundación FEMSA, A.C.; la de Arte y Cultura se hace a través del presupuesto de Difusión y Fomento Cultural, A.C.

Por eso en 2022 por cada dólar que invertimos, nuestros socios aportaron USD \$3.73, sumándose así a una visión compartida por la prosperidad de América Latina.

79%

Socios



FACTOR DE APALANCAMIENTO

3.73

21%

Fundación FEMSA



¡GRACIAS POR AVANZAR CON NOSOTROS!

Somos cientos de personas trabajando por un mismo objetivo

Agradecemos a nuestros socios por acompañarnos y colaborar con nosotros en este camino para impulsar nuestras causas. Estamos convencidos de que juntos, con compromiso y resiliencia, seguiremos alcanzando nuevas metas por la prosperidad de América Latina.

• Abbott • Aceleradora de Innovación para la Primera Infancia del Lab de Desarrollo Infantil de la U-ERRE • aeioTU • Afinidata • Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo • Agencia Municipal de Puerto Escondido • Agua y Bienestar Social ABISO S.C. • Agua y Saneamientos Argentinos (AySA) • Alcaldía Auxiliar zona 1 • Alcaldía Auxiliar zona 6 • Alcaldía de Barranquilla • Alcaldía de Cartagena • Aldea Xesuj • AIEIn • alfa • Alianza Educativa para el Bienestar Coahuila Alianza Médica para la Salud • Alianza para la Acción Climática • Alianza por la Niñez Colombiana • Alimentos Prosalud • ALO Advisors • Al punto • Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos • Amalfi Sociedad de Inversiones • Ambrosoli • AMCOR • American Chamber of Guatemala • American Chemistry Council • ANIDARE Perú • Aportación de comunidades locales (en especie y mano de obra). • AquaFund • Aquakita • AquaRating • ARCA Continental • Arquitectura de la Universidad Técnica Federico Santa María • Art With Me • Asociación de Padres de Familia • Asociación de Planificadores Urbano Territorial de Guatemala • Asociación Nacional de Parques y Recreación de México • AteliED • AtentaMente Consultores AC • AVSI-USA • Axalta Coating Systems • Ayuda en Acción A.C. • BAC Credomatic • Ball • Banamex • Banco Interamericano de Desarrollo • Banco Supervielle • Banistmo • Banregio • Barberini Museum • Barrio La Joya • Barrio San José El Guite • Basaltex • Berel • BERG Toys México • Bernard van Leer Foundation • BioIntegra Enlace • Boston Scientific • Brotes A.C. • Bruma Laboratorio • C+LAB de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño del Tecnológico de Monterrey • CAF - Banco de Desarrollo de América Latina • Caja de Compensación Familiar de Antioquia Campana Altamira • Capita Social Inc • Caracol Radio • Casanicolás • Caserio Los Pinos • Cementos Progreso • CEMEX • Center on the Developing Child de la Universidad de Harvard • Centro de Investigación Aplicada • Centro de Investigación Económica y Presupuestaria Centro de Investigación Imagina Universidad de los Andes • Centro de las Artes (CONARTE) • Centro de Primera Infancia Pulgaritos • Centro de Servicios de Protección Patrimonial • Centro del Agua • Centros de Salud y Acción Comunitaria • CEWAS • Childfund Guatemala • Childhood Brasil • Circulate Capital • Club de Fútbol de Monterrey • Coalición contra la vinculación de niños, niñas y jóvenes al conflicto armado en Colombia • Coca Cola Company - America Latina • Coca Cola FEMSA • Colectivo Traso • Colegio Jardín del Edén • COMEX • Comfam A.C. • Comfandi • Comisión Municipal de Educación de Mixco • Comisión Nacional de Derechos Humanos • Comisión Nacional Forestal • Comité de Protección Infantil • Comité del Día del Patrimonio de Nuevo León • Consejo Coordinador Empresarial • Consejo Educativo del CEIN-Pain de la Aldea Xesuj Consejo Nuevo León • Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León Consejos Comunitarios de Desarrollo Urbano y Rural de San Francisco de Guatemala • Consejos Municipales de Desarrollo Urbano y Rural de Guatemala • Conservation International • Construyendo Esperanza AC • Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable Coordinación del Centro Histórico de Juárez • COPAMEX • Corporación Juego y Niñez • Corporación Municipal de Deportes La Pintana Corporación Municipal de Viña del Mar • Corporación SDECOM • Creemos Dijo A.C. • Crunch Growth • Cuauhtémoc Moctezuma Heineken México • Cydsa • Departamento de Tránsito de la Policía Nacional Civil Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Nuevo León Desarrollo Integral de las Familias de Ciudad de México Desarrollo Organizacional FEMSA • Despacho Nuñez Zapata • Diario El Mercurio de Valparaíso • DIF Municipal de Tasquillo • DigiMENTE • DINÁMICA • Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional Dirección Departamental de Educación de Chimaltenango Dirección Nacional de Centros de Educación y Nutrición y Centros Infantiles de Atención Integral • Distrito de Riego 011 • distritotec • División Salud FEMSA • DLA Piper México • Dow Chemical Company • Early Institute • Ecolab • Edmundso Soto • Educación Cultura y Ecología A.C. (EDUCE) • Educación para Compartir • Edwards Lifescience • El Diálogo Interamericano • El Martutino • El Programa Desarrollo Psicoafectivo y Educación Emocional, Pisotón de Uninorte • El Tiempo • Embajada de Estados Unidos en México • Emmsa Riego • ENSAMBLE • Enseña por México • EODP Anexa a EORM David Vela • Equimundo: Center for maculinites and social justice • Érika Ortega • Escuela Barrio San José El Guite • Escuela Caserio Chiarmira, Aldea Xejuyu • Escuela Colonia la Felicidad • Escuela de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad de Católica de Valparaíso • Escuela de Gobierno y Transformación Pública • Escuela de Humanidades del Tec de Monterrey • Escuela de Párculos anexa a EOUPI Carlos Castilla • Armas Escuela Fé y Alegría Mixco de Guatemala • Escuela Federal José de San Martín • Escuela Miguel Angel Alburez • Escuela República de Turquía • Espacios Públicos y Parques de México • Estrategia Misión Cero • European Civil Protection and Humanitarian Aid • Operations • Federación Cajas Populares Alianza • FEMSA Servicios • Festival Internacional Cervantino • Festival Internacional Cuórum Morelia • Festival Internacional Santa Lucía • Finsocial • FLEXI • Flextronics • Fomento a la Educación de Excelencia en Nuevo León Fomento Social Citibanamex • Fondo Acción • Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey (FAMM) Fondo de Agua Guanajuato A.C • Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) • Fondo Unido México • Food and Agriculture Organization • Food for the Hungry • Foro para el Desarrollo Sustentable A.C. • Frente de Organización en Lucha • Fuerza Civil • Fundación María Cecilia Souto Vidigal • Fundación Alberto Baillères • Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca • Fundación Andi • Fundación Arcor Argentina • Fundación Avina • Fundación Barco • Fundación Beyeler • Fundación Caicedo González Riopaila Castilla Fundación Carlos F. Novella de Guatemala • Fundación Carvajal • Fundación Casa de la Infancia • Fundación Chiquitines • Fundación Cinépolis • Fundación Coca-Cola • Fundación Colombo Alemana • Fundación Compartamos • Fundación Coppel • Fundación Crecer • Fundación de la Corporación Mexicana de Restaurantes Fundación Deacero • Fundación Desarrollo, Educación y Calidad • Fundación Empresas por la Educación • Fundación Escala Común • Fundación Éxito • Fundación FRISA • Fundación Gigante • Fundación Gonzalo Río Arrente I.A.P. • Fundación Grupo AutoFin Monterrey • Fundación Ingenio Carmelita • Fundación INTERprotección • Fundación Isabel Gutiérrez de Bosch • Fundación Jóvenes por una América Solidaria Fundación JUCONI Juntos con las Niñas y Niños Fundación JUMEX Arte Contemporáneo • Fundación Kelloggs • Fundación LEVAPAN • Fundación Lumos Colombia • Fundación Mayagüez • Fundación MERCED • Fundación Mexicana de Apoyo Infantil A.C. • Fundación Mexicana para la Salud • Fundación Moisés Bertoni • Fundación Mustakis • Fundación Obeso Mejía • Fundación Paniamor • Fundación para el desarrollo del Caribe • Fundación para el Ecodesarrollo y la Conservación Fundación Pies Descalzados • Fundación Pilares • Fundación Pintuco • Fundación Placemaking México • Fundación PLAN • Fundación Potenciar Solidario • Fundación PROPAL • Fundación Proyecto DEI • Fundación Puerto Aguadulce • Compas • Fundación Puerto de Barranquilla • Fundación RIISA • Fundación Roberto Hernández Ramírez • Fundación Rotary International • Fundación Saldarriaga Concha • Fundación Santo Domingo • Fundación Scarpetta Genecox • Fundación Sertull • Fundación Sientoxciento • Fundación Smurfit Kappa • Fundación Smurfit Kappa Colombia • Fundación Teletón • Fundación Televisa • Fundación Tiempo Feliz • Fundación Valle de Lili • Fundación W.K. Kellogg • Fundación Z. Zurich • Gabriela Muñoz • General Mills • Geocycle • GIZ en México • Glasswing International • Gobierno del estado de Nuevo León • Gobierno del Estado de Morelos • Gobierno del estado / SDS - SMA • Gobierno del Municipio de Santa Catarina • Gobiernos y comunidades locales • Government of Israel • Government of Switzerland through its State Secretariat for Economic Affairs (SECO) • Gran Campaña Nacional por la Educación • Green Flag Award • GRISI • Gruma • Grupo Bimbo • Grupo Exponer • Grupo Gessa • Grupo Mars • Grupo Modelo • Grupo Polyme • H&M Sustainability • H. Ayuntamiento de Tulum • Habitas • HEB • Hewlett-Packard • Hogares Providencia IAP • Hora de Crecer-Radio Infinita • Horkest • Hypercubus • IDEA Guanajuato (Gobierno del Estado de Guanajuato) Imagenia • Imbera • Impactus Ventures • Iniciativa Campana-Altamira • Iniciativa de Artes del Tec de Monterrey • Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI) Iniciativa Mundial para la Transparencia Fiscal • Instancia de Consulta y Participación Social • Instituto Alana • Instituto Colombiano de Bienestar Familiar • Instituto de Planeación de Monterrey • Instituto Estatal de Cultura de Guanajuato • Instituto Municipal de Planeación Urbana y Convivencia de Monterrey • Instituto Municipal de Planeación y Gestión Urbana del Municipio de San Pedro Garza García • Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura • Instituto Nacional de Salud Pública • Instituto para la Cultura del Municipio de Juárez • Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey • Intel • International Business Machines • International Rescue Committee • Interprotección • Isle Utilities • Israel Innovation Authority • IWrc • Jardín Caacupé • Jardines Huayacan • Jerez & Sandoval • Johnson & Johnson • Johnson Controls • Jóvenes Salvaguarda • Juegoteca del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires • Jugando X México • Ketan Membranas Arquitectónicas • Kilimo • Kimberly Clark • La Fundación de las Mujeres de Tulum • Laboratorio de Arte A.C. • Laboratorio del Banco Interamericano de Desarrollo Laboratorios Roche • Latimpacto • LatitudR • Latter Day Saint Charities • Lear Corporation • LEGO Foundation • Lic. Cristina Cerrillo • Lilly • Lina Tamer • Living Water International • Macia Estudio y Oplí Oplie • Mars México • Mecenzago del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires Mercado de San Francisco • Mexicanos Primero • Ministerio de Desarrollo Social de Panamá • Ministerio de Educación de Costa Rica • Ministerio de Educación de Panamá • Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio del Gobierno de Chile • Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social Mohamed Nabarawy • Morgan Stanley • Mount Sinai • Health System • Movilizatorio • Movimiento de Activación Ciudadana A.C. • Mr. Lucky • Municipalidad de Mixco • Municipalidad de Ciudad Juárez • Municipio de Cuidados de Viña del Mar • Municipio de León • Municipio de Monterrey • Municipio de San Pedro Garza García • Municipio de San Pedro Mixtepec • Municipio de Toluca • Municipio de Villahermosa Centro • Municipio Oaxaca de Juárez • Municipio San Juan del Río • Municipio San Pedro Pochutla • Municipio Tlayacapan • Municipio Tuxtla Gutiérrez • Muralista de Mixco Kenet Juárez • Museo de Arte Carrillo Gil • Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey • Museo de Arte e Historia de Guanajuato • Museo de Arte Moderno • Museo de Bellas Artes del Estado de México • Museo de la moda de la Villa de París • Museo del Palacio de Bellas Artes • Museo Nacional de San Carlos • Museo Nacional del Prado • Museo Tamayo • Nacional de Bancas • Nacional Monte de Piedad • National Oceanic and Atmospheric Administration NEMI Arquitectura • Nestlé • NiñezYa • Nómada Estudio Urbano • Notaria #158 CDMX • NOVA • Núcleo Estratégico de Decisiones • Nueva Narrativa • NUUP • Ocean Conservancy • Ocupa tu calle • Oficina de Resiliencia Urbana • OLAS • One Drop • ONU Programa para el medio ambiente • Organi-K • Organización Dario Santillan Organización Social Nu3 Owens-Illinois • OXXO • OXXO GAS • Pacto por la Primera Infancia • Papalote Museo del Niño • Papaya Playa Project • Parque Arte • Parque Ecológico Xochimilco • Parques Alegres I.A.P. • Patronato de Arte Contemporáneo • Paz es • Peggy Guggenheim Collection • Pepsico • PEW Research Center • Pichintún Creando Historias • Pinacoteca de Nuevo León • Pinheiro Neto Advogados • Pinturas Osel • Plan International México • Play Clu • Plaza Mayor • PLEXIPPUS • Politécnico Grancolombiano • Porticus • Potificia Universidad Católica de Chile • PRAXAIR • Price Water House Coopers • Primero lo Primero • Prisma Medios de Pago • ProAntioquia • Probosque Chapultepec • Procter & Gamble • Productores de la zona • Cauce Bajío • Proeza • Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo México • Programa de Presupuesto Participativo del Gobierno Municipal de Monterrey • Programa Río, Juego y Aprendo del Ministerio de Educación del Gobierno de Colombia • Proludic • Promotora Social México • Propark • Provincia Nuevo León • Radio biobio • Radio Valentín Letelier • Radio Valparaíso • Rainbird • Red Nacional de Cuido y Desarrollo Infantil RedEAmérica • Resilient Cities Network • Rotoplas S.A de C.V. (en especie) • RRG Solutions • Salomón Jara Cruz • Save the Children México • Schneider Electric • Sebastian Waisgrais • Secretaría de Cultura de la Ciudad de México Secretaría de Cultura de Nuevo León • Secretaría de Cultura del Gobierno de México • Secretaría de Desarrollo Agroalimentario y Rural Secretaría de Desarrollo Humano e Igualdad Sustantiva del Municipio de Monterrey • Secretaría de Educación / Gobierno del estado de Nuevo León • Secretaría de Educación del Estado de Coahuila • Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de Yucatán • Secretaría de Educación del Gobierno Estado de Nuevo León • Secretaría de Educación Departamental del Atlántico Secretaría de Educación Pública • Secretaría de Igualdad e Inclusión de Nuevo León Secretaría de Inclusión e Igualdad Gobierno de Nuevo León • Secretaría de Salud Pública • Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana de Monterrey • Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes • Secretaría Municipal de Educación de Amazonas • Secretaría Municipal de Educación de Manaus • SEGUIAR • Sendero Verde • Sen-sos Hábitat • Servicio de Educación Comunitaria del Consejo Nacion al de Fomento Educativo (CONAFE) para Educación Preescolar • Sesame Workshop • SMEC S.A. de C.V. • Social Accountability International • Sociedad Sostenible AC • Solidaridad Internacional Kanda A.C. • Solistica • Sra. Eva Garza Lagüera de Fernández • Starbucks • STIHL México • Stockholm International Water Institute • SUMANDO Argentina • Sumarse • Tecnológico de Monterrey • Tekuola • Teleperformance • Ternium • TETRAPAK • The Consumer Goods Forum • The Global Food Banking Network • The Nature Conservancy • The Placemakers • The Urban95 • The William K Bowes, Jr Foundation • Tierra de Monte • Toilet Board Coalition • Transforma • Tulum Sostenible • Un Kilo de Ayuda • UNICEF • Unión de las 900 hectáreas • United Way Brasil • United Way Chile • United Way Colombia • United Way Costa Rica • United Way Guatemala • United Way Latin America and Caribbean United Way México • United Way Panamá • Universidad Autónoma de Nuevo León Universidad de Antioquia • Universidad de los Andes • Universidad del Norte • Universidad del Pacífico • Universidad Nacional Autónoma de México Universidad Quetzalcóatl • Universidad Rafael Landívar • Universidad Técnica Federico Santa María University of Massachusetts Amherst • Valle por y para todos • Vitro • Viva la Mañana de Guatemala • Water Aid • Water For People • Water.org • Watergush • World Meteorological Organization • World Resources Institute • World Resources Institute (EUA) • World Resources Institute (México) • World Urban Parks Organization • World Vision Colombia • World Wildlife Fund • WRAP • Xignux • Xpertal Global Services • Young Water Solutions • ZIMAT CONSULTORES • Zinc Nacional

Somos una realidad gracias a:





**La pregunta no es hasta dónde podemos llegar, sino:
¿hasta dónde queremos llegar?**

**¿Qué podemos lograr en el 2023, y en el camino
quienos espera por delante?**

**Porque llegamos más lejos si avanzamos en equipo
con nuestros colaboradores, socios y comunidades.**



Cultivar prosperidad compartida
en América Latina es una misión
que requiere de acción colectiva.

Conoce más de nuestras cuatro
causas clave para el bienestar de
todos y recorre la distancia con
nosotros.

**Síguenos en nuestras redes
para conocer más:**



@FundacionFEMSA



/Fundación-FEMSA



fundacion@femsa.com