

TRES AÑOS DE ENLAZAR A COMUNIDADES CON SU DESARROLLO

- *Más de 110,000 personas ya cuentan con acceso a agua a través de Lazos de Agua, programa impulsado por Fundación FEMSA, The Coca-Cola Company América Latina y Millennium Water Alliance.*
- *Una inversión de USD \$12.3 millones permitió construir infraestructura para llevar agua segura, medidas de saneamiento e higiene a 196 comunidades en Colombia, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua.*
- *Durante los tres años de implementación se formaron 193 Comités de Agua, organismos integrados por habitantes de las comunidades para la gestión sostenible de las intervenciones.*

Ciudad de México, 10 de agosto de 2016.- El 10 de agosto se llevó a cabo una ceremonia en celebración de los logros alcanzados a tres años del inicio de **Lazos de Agua**, programa impulsado por Fundación FEMSA, The Coca-Cola Company América Latina y Millennium Water Alliance, para contribuir al desarrollo de comunidades a través del acceso a agua segura en cinco países de América Latina.

Con una inversión de USD \$12.3 millones, Lazos de Agua impulsó la instalación y rehabilitación de infraestructura para llevar agua segura, saneamiento mejorado y promoción de higiene a 110,292 personas de comunidades rurales en Colombia, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua.

“Lazos de Agua ha sido un proyecto en el que hemos podido generar impactos muy positivos en los habitantes de 196 comunidades en cinco países de América Latina”, comentó Mariano Montero, Director de Fundación FEMSA. “La necesidad en América Latina en temas de agua y saneamiento es muy grande y aún queda mucho por hacer para seguir realizando inversiones sostenibles en este campo y así impactar positivamente a personas y comunidades”.

Aguayuda, CARE, Living Water, WaterAid, Water for People Honduras y World Vision fueron las organizaciones que implementaron. En coordinación con el gobierno e involucrando a las comunidades estuvieron a cargo de la construcción de acueductos, cosechas de lluvia, pozos, entre otros sistemas de captación, distribución y potabilización de agua. Además, impartieron talleres para educar en temas de saneamiento y prácticas adecuadas de higiene para contribuir a mejorar la salud.

“Lazos de Agua es un esfuerzo colaborativo. En cada país trabajamos estrechamente con organizaciones implementadoras líderes en el sector, quienes traen su experiencia y mejores prácticas a la mesa”, comentó Rafael Callejas, Director de Millennium Water Alliance. “Así, tenemos la certeza de que elegimos las mejores soluciones según el contexto”.

Comunicado de Prensa

10 de agosto 2016

Como parte de la estrategia de sostenibilidad de Lazos de Agua se establecieron 193 Comités de Agua, organismos integrados por los habitantes de las comunidades. Los Comités recibieron capacitación para el mantenimiento de la infraestructura y gestión de sus propios recursos, una estrategia para empoderarlos a apropiarse de su desarrollo y del de la comunidad.

“El desarrollo de América Latina es prioridad para todas las organizaciones que participamos aquí. Es por esto que nos involucramos directamente en los proyectos y aportamos no únicamente recursos, sino nuestra experiencia”, comentó Rafael Fernández, Vicepresidente de Asuntos Corporativos de The Coca-Cola Company América Latina. “Proyectos como Lazos de Agua nos permiten asegurar que nuestros esfuerzos están dirigidos hacia iniciativas sólidas para cumplir nuestro compromiso con las comunidades”, concluyó.

Sobre Coca-Cola

The Coca-Cola Company es la empresa de bebidas más grande del mundo, refrescando a los consumidores con más de 500 marcas de productos carbonatados y no carbonatados, y más de 3,800 opciones de bebidas. Liderada por Coca-Cola®, una de las marcas más valiosas y reconocidas del mundo, el portafolio de la Compañía incluye 20 marcas valuadas en más de mil millones de dólares, de las cuales 18 tienen opciones reducidas, bajas o sin calorías, entre las que se encuentran Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Dasani, vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Del Valle, Georgia y Gold Peak. En México, nuestro portafolio ofrece casi 70 marcas, incluidas Ciel®, Fresca®, Santa Clara® y Sidral Mundet®, marcas desarrolladas localmente. A nivel global, somos el proveedor número uno de bebidas carbonatadas y no carbonatadas. A través del sistema de distribución de bebidas más grande del mundo, los consumidores en más de 200 países disfrutaban más de 1.9 mil millones de porciones al día de productos Coca-Cola. Con el compromiso de construir comunidades sustentables, la Compañía está enfocada en iniciativas que reduzcan nuestra huella ambiental, apoyen estilos de vida activos y saludables, fomenten la creación de ambientes de trabajo inclusivos para nuestros colaboradores y mejoren el desarrollo económico de las comunidades en las que operamos. Junto con nuestros socios embotelladores, somos considerados uno de los 10 mayores empleadores privados en el mundo con más de 700,000 empleados dentro del sistema. Para más información sobre Coca-Cola en México visita el sitio de Internet: www.coca-colamexico.com.mx o síguenos en twitter: @SomosCocaCola. También puedes visitar nuestro blog Coca-Cola Unbottled o en LinkedIn <https://mx.linkedin.com/company/the-coca-cola-company>

Sobre Millennium Water Alliance

Millennium Water Alliance es una coalición de las organizaciones estadounidenses líderes que trabajan en el acceso a agua segura y saneamiento para millones de las personas más pobres en África, Asia y América Latina. Fundada en 2002, MWA busca fomentar programas con altos estándares de calidad, transparencia y confiabilidad, así como trabajar con sus miembros para escalar soluciones efectivas y sostenibles para problemas de agua, saneamiento y educación en higiene. MWA es un promotor del liderazgo de Estados Unidos en la asistencia a países extranjeros y es parte de una coalición global que trabaja en educar y fomentar el compromiso en los temas de agua y saneamiento. Los miembros de MWA incluyen a un centro de investigación, el reputado IRC de Holanda, y 15 implementadores sin fines de lucro basados en Estados Unidos: Aguayuda, CARE, Catholic Relief Services, El Porvenir, Food for the Hungry, Global Water, Helvetas Swiss Intercooperation, Living Water International, Pure Water for the World, WaterAid in America, Water4, Water For People, Water Mission, Water.org y World Vision.

Sobre Fundación FEMSA

Es una organización con el objetivo de generar impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad. Fundación FEMSA trabaja en dos áreas de acción: 1) la conservación y el uso sostenible del agua y 2) el mejoramiento de la salud a través de educación en nutrición y el impulso del desarrollo infantil



Comunicado de Prensa

10 de agosto 2016

temprano. Para más información visite el sitio www.fundacionfemsa.org o síganos en Facebook en <https://www.facebook.com/FundacionFEMSA/>



Para mayor información:

Mauricio Reyes

Alma Beltrán

Oscar Martínez

Tel. +52 (81) 8318-1863

oscarf.martinez@femsa.com.mx

www.femsa.com

Mónica Bretón

monicabreton@coca-cola.com