

Colección FEMSA invita al público a charla virtual

- *La charla se llevará a cabo el lunes 18 de mayo a las 18:00 horas en el marco de la celebración del Día Internacional de los Museos.*
- *Se podrá ver de forma gratuita a través de las redes sociales de la Colección FEMSA.*
- *Participan Nayeli Zepeda, de Nodo Cultura; Federico Martínez, del Museo de Arte Contemporáneo de Ecatepec, y Alberto Díaz, del Programa Cultural FEMSA.*

Monterrey, Nuevo León, México. 14 de mayo de 2020.- El lunes 18 de mayo de 2020, Día Internacional de los Museos, la Colección FEMSA ofrecerá una charla virtual en la que los participantes reflexionarán sobre algunas de las formas en que los proyectos artísticos pueden conectar con sus públicos.

En esta reunión, que se llevará a cabo de manera gratuita en las redes sociales de la Colección FEMSA, Nayeli Zepeda, coordinadora de Nodo Cultura; Federico Martínez, integrante del Museo de Arte Contemporáneo de Ecatepec (MARCE), y Alberto Díaz, Coordinador de curaduría e innovación del Programa Cultural FEMSA, hablarán sobre el Laboratorio de arte de la Colección FEMSA, el MARCE y el proyecto que se desarrolló en conjunto entre ambas iniciativas, titulado “Agotar los muros”.

El Laboratorio de arte de la Colección FEMSA inició en 2018 con el objetivo de acercarse a uno de sus públicos más cercanos: los colaboradores de la empresa. Desde hace 2 años, este espacio ha funcionado como un lugar abierto para que, usuarios y mediadores por igual, pregunten, dialoguen, construyan en conjunto y exploren formas de trasladar sus aprendizajes a la vida diaria, teniendo al arte como centro y como medio de conversación.

Por su parte, el MARCE surgió en 2015 como resultado de una serie de encuentros entre artistas visuales, gestores culturales e historiadores originarios de Ecatepec, quienes dedican su trabajo a su comunidad.

Tomando como punto en común la atención en escuchar y conocer a sus públicos, el Laboratorio de arte de la Colección FEMSA y el MARCE se reúnen para compartir con las personas sus reflexiones, propuestas y retos para que los proyectos artísticos puedan conectar con sus públicos y ofrecer contenidos significativos para ellos.

La charla se llevará a cabo a través de las redes sociales de la Colección FEMSA el 18 de mayo a las 18:00 horas.

Comunicado de prensa

14 de mayo de 2020

“Los invito a acompañarnos en esta sesión en línea para platicar sobre experiencias e inquietudes acerca de nuestros públicos, cómo conocer realmente quiénes son y cómo estar en constante comunicación con ellos. Nos interesa continuar generando redes de conocimiento y de colaboración mediante el arte, tomando en cuenta la gran capacidad que tiene el arte para influir en los individuos y en las relaciones que tienen con sus entornos”, dijo Rosa María Rodríguez Garza, Gerente del Programa Cultural FEMSA.

La Colección FEMSA de la Fundación FEMSA, busca documentar, difundir y posibilitar el encuentro y aprendizaje con y por medio del arte.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA, nuestra misión es impactar positivamente a personas y comunidades a través de la inversión social para la sostenibilidad. Hacemos un mejor futuro para todos trabajando en tres áreas estratégicas: promovemos la gestión eficiente de recursos para el desarrollo sostenible, impulsamos el desarrollo integral de la primera infancia y difundimos el arte y la cultura latinoamericanos. Para más información, visítenos en www.fundacionfemsa.org o síganos en Facebook (/FundacionFEMSA) y Twitter (@FundacionFEMSA).

Acerca de Colección FEMSA

Desde hace más de 40 años, la Colección FEMSA busca preservar, documentar, consolidar, promover y difundir el arte moderno y contemporáneo latinoamericano. Instituida en 1977 como parte del compromiso de la empresa por el desarrollo integral de sus trabajadores, familias y las comunidades en donde se desarrollan, actualmente es reconocida como una de las colecciones corporativas más importantes a nivel internacional. Su acervo, conformado por más de 1200 obras, ofrece un recorrido que ilustra la evolución, pluralidad y riqueza de la producción artística en América Latina durante los siglos XX y XXI. Mediante un activo programa de exposiciones, préstamos individuales de obras, publicaciones y diversas actividades académicas y educativas, FEMSA comparte



Comunicado de prensa

14 de mayo de 2020

COLECCIÓN
FEMSA

su Colección con las más diversas comunidades de México y el extranjero, cumpliendo su objetivo de promover la difusión de la cultura y el fomento a la apreciación artística. La Colección FEMSA forma parte de la Fundación FEMSA, la cual genera impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad.



FEMSA
COMERCIO

FEMSA
NEGOCIOS
ESTRATÉGICOS

Para mayor información:
Hanako Taniguchi
Oscar Martínez
relacionconmedios@femsa.com.mx
www.femsa.com

¿Ya conoces la app **FEMSA RM2.0**?

Descárgala para facilitar tu labor periodística.

Google Play App Store