



Coca-Cola FEMSA y Hábitat Guatemala llevan infraestructura de agua potable a familias en Quiché

- *Coca-Cola FEMSA, a través de Fundación FEMSA, y Hábitat Guatemala presentaron el proyecto Cosechadoras de Agua de Lluvia, que beneficia a 100 personas de la comunidad Malacajau, en Uspantán, Quiché.*
- *El proyecto provee acceso a agua y saneamiento de calidad, además de promoción de hábitos saludables.*
- *Buscando abarcar el acceso a agua de forma integral y sostenible, el proyecto contempla capacitación a las familias y líderes comunitarios.*

Ciudad de Guatemala, 17 de agosto de 2017.- Coca-Cola FEMSA, a través de Fundación FEMSA, y Hábitat Guatemala presentaron hoy el proyecto “Cosechadoras de Agua de Lluvia”, brindando acceso a agua potable y saneamiento a 100 personas de la aldea Malacajau, en Uspantán, Quiché. El proyecto consistió en la instalación de cosechadoras de agua que benefician a un total de 19 familias de la comunidad.

A través de “Cosechadoras de Agua de Lluvia”, las instituciones crean un compromiso con la comunidad de Malacajau, quienes además de la infraestructura, recibieron filtros purificadores y repuestos necesarios para el mantenimiento de los mismos, lo cual asegurará su acceso a agua de calidad.

El proyecto busca mejorar la calidad de vida de la comunidad de forma integral. Para lograrlo incorporó también un programa de concientización y formación de capacidades entre los líderes comunitarios quienes dan talleres a las familias para promover hábitos de higiene, salud y nutrición.

“Para la comunidad el proyecto es valioso, ya que ha beneficiado a 70 familias durante los 2 años y medio que lleva en ejecución, cuenta con gran aceptación ya que ahora todos disfrutan de agua limpia, a su vez ha reducido enfermedades gastrointestinales y padecimientos físicos como dolor de cintura. También les ha ahorrado el tiempo que usaban en la recolección del vital líquido, por lo que pueden invertir su tiempo en sus negocios y su familia”, comentó Marco Vinicio Toc, Coordinador de Proyectos Especiales de Hábitat para la Humanidad Guatemala.

Las organizaciones buscan la sostenibilidad de este proyecto. Para lograrlo, el compromiso de las familias y líderes comunitarios es indispensable, por lo que reciben capacitación sobre el correcto manejo y mantenimiento de los sistemas.

“La sostenibilidad forma parte de nuestros objetivos corporativos, a través de una plataforma que nos permite el desarrollo integral y sostenible de las comunidades donde operamos y el medio ambiente. Es por esto que seguiremos trabajando por el buen manejo del recurso hídrico tanto dentro como fuera de nuestras operaciones”, explica Catherine Reuben, Gerente de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA Centroamérica.



FUNDACIÓN
FEMSA



Sobre Fundación FEMSA

Es una organización con el objetivo de generar impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad. Fundación FEMSA trabaja en dos áreas de acción: 1) la conservación y el uso sostenible del agua y 2) el impulso del desarrollo infantil temprano. Para más información visite el sitio www.fundacionfemsa.org o síganos en Facebook en <https://www.facebook.com/FundacionFEMSA/>

Sobre Hábitat Guatemala

Hábitat para la Humanidad Guatemala, es una organización sin fines de lucro que trabaja desde 1979, mejorando la calidad de vida de las familias, por medio de la construcción y mejoramiento de viviendas, programas de atención a extrema pobreza y programas de educación y capacitación. 38 años después, cuenta con una red de colaboradores necesaria para llegar a cada rincón del país. Se enfoca en combatir el déficit habitacional construyendo viviendas permanentes, duraderas, con materiales certificados y cumpliendo con las normas nacionales de construcción, además promueve la responsabilidad social y ciudadana por medio del voluntariado. Para conocer más acerca Hábitat e historias de éxito visite: <https://www.habitatguate.org/>

Para más información comuníquese con Carol Cuellar al (502) 2369-1100 o a carol.cuellar@klarocomunicacion.com