



Comunicado de prensa

28 de julio de 2017

Familias de Tipitapa obtienen acceso a servicio de agua comunitaria

- *Coca-Cola FEMSA, Fundación FEMSA y ANF impulsan proyecto para dar acceso a más de 100 familias al sistema de agua potable en su comunidad.*
- *El proyecto también promueve hábitos higiénicos y sanitarios para mejorar la salud individual y facilita que ocho de cada diez personas puedan almacenar agua en recipientes limpios y tapados.*

Managua, 28 de julio de 2017.- Los pobladores de Nuevos Horizontes, en el municipio de Tipitapa, cuentan desde ahora con un sistema de agua comunitaria para satisfacer sus necesidades y mejorar sus condiciones de vida, gracias al proyecto impulsado por Coca-Cola FEMSA a través de Fundación FEMSA y en colaboración con American Nicaraguan Foundation (ANF).

Esta iniciativa forma parte de los esfuerzos de Coca-Cola FEMSA y Fundación FEMSA que “tienen como propósito lograr que todas las comunidades donde operamos tengan una relación sostenible con el agua. Nuestra visión es llevar acceso a agua segura, saneamiento mejorado y promoción de higiene a estas poblaciones para impulsar su desarrollo”, explicó Carlos Hurtado, Gerente de Desarrollo Sostenible de Fundación FEMSA.

La primera fase del proyecto consistió en la instalación de un mini-acueducto por bombeo eléctrico para mejorar el acceso a agua para 50 familias de Tipitapa; además, incluye un sistema de cloración en la caseta de bombeo para hacer potable el recurso. En una segunda etapa que se encuentra en construcción, se beneficiarán otras 52 familias de la zona para un total de 102 familias impactadas positivamente.

El proyecto también contribuye a mejorar la salud integral de las familias asegurando la disponibilidad y gestión sostenible del agua con la instalación de sistemas de acceso a agua en 50 domicilios, además de tomas de agua en puestos públicos para dar acceso a 35 familias que no fueron cubiertas en esta primera intervención. Asimismo, se realizaron capacitaciones en higiene, uso y cuidado de agua beneficiando en total a 275 personas.

“Como parte de nuestro compromiso con las comunidades donde operamos y de nuestra plataforma de sostenibilidad, Coca-Cola FEMSA Nicaragua y Fundación FEMSA nos sumamos a esta iniciativa. El acceso a este valioso recurso, cambiará positivamente la vida de cada una de estas personas”, comentó Catherine Reuben, Gerente de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA Centroamérica.

Aprenden a ahorrar agua

Entre abril y junio, las 50 familias participaron en talleres diseñados para cubrir las necesidades de la comunidad. Asimismo, se creó un comité de Agua Potable y Saneamiento (CAPS) encargado de administrar los fondos para el mantenimiento y gestión del sistema instalado.



Comunicado de prensa

28 de julio de 2017

"Este proyecto dará cobertura incluso a familias que no tendrán infraestructura instalada directamente en sus hogares, llevando agua potable a puestos públicos para que las familias puedan seguir recolectando agua, pero ahora limpia y cerca de la comunidad", indicó Rafael Sánchez, representante de ANF.

Además, se promoverán prácticas de hábitos higiénicos y sanitarios para contribuir a disminuir la incidencia de enfermedades, con el fin de mejorar la salud individual y comunitaria. Este programa se desarrollará a través de talleres teóricos y prácticos, siguiendo la metodología Familia, Escuela y Comunidad Saludables (FECSA).

Como resultado de estas capacitaciones se evidenció que después del proceso de sensibilización, ocho de cada diez se lava las manos con agua y jabón; la misma cantidad de personas almacena agua en recipientes limpios y tapados. Otro logro importante es que 85% de estas familias beneficiadas hace uso razonable del agua.

La segunda fase del proyecto que se encuentra en construcción y beneficiará a 50 familias más de Tipitapa, estará finalizado para el mes de diciembre del presente año.

Para mayor información favor contactar a Mayela Rodríguez al correo mrodriguez@creacomunicaciones.com o a los teléfonos 505 2270 1688/ 505 84640565

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA pertenece al grupo empresarial Fomento Económico Mexicano S.A., FEMSA, siendo el más grande embotellador de Coca-Cola en el mundo.

Uno de cada 10 productos Coca-Cola que se consume en el mundo, lo produce Coca-Cola FEMSA, gracias a que la compañía cuenta con los derechos de preparación, envasado, distribución y venta de bebidas de The Coca-Cola Company. Coca-Cola FEMSA Centroamérica opera en Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Está presente también en México, Colombia, Venezuela, Brasil, Argentina y Filipinas. Su misión es satisfacer y agradar con excelencia al consumidor de bebidas, y dentro de su portafolio se encuentran marcas como Coca-Cola, Coca-Cola Sabor Ligero, Coca-Cola Sin Azúcar, Fanta, Ginger Ale, Fresca, Agua Alpina, jugos Del Valle, Powerade y Fuze Tea, entre otros.

Acerca de Fundación FEMSA

Es una organización con el objetivo de generar impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad. Fundación FEMSA trabaja en dos áreas de acción: 1) la conservación y el uso sostenible del agua y 2) el impulso del desarrollo infantil temprano. Para más información visite el sitio www.fundacionfemsa.org o síganos en Facebook en <https://www.facebook.com/FundacionFEMSA/>

Sobre American Nicaraguan Foundation

American Nicaraguan Foundation (ANF) es una organización sin fines de lucro con 25 años de trabajo continuo en pro de los nicaragüenses. La ANF lleva a cabo programas de alimentación, educación, salud, vivienda y proyectos de desarrollo sostenible, fortaleciendo la labor de sus contrapartes locales en las comunidades menos favorecidas del país. ANF promueve alianzas estratégicas entre el sector privado, el sector público y la sociedad civil para trabajar en conjunto bajo rigurosos estándares de calidad con eficiencia y transparencia.